



Управление по молодежной политике мэрии города Ярославля  
150000, г.Ярославль, ул. Андропова, д.6  
Тел.,./факс.40-48-82, 40-48-88, [www.yarmp.ru](http://www.yarmp.ru)

### **Методические рекомендации по использованию логотипа «Молодежь Ярославля».**

1. Основная цель логотипа: формирование у жителей Ярославля единого образа муниципальной молодежной политики, объединяющей органы по работе с молодежью с более чем 140 тысячами молодых людей, проживающими в городе.
2. Логотип «Молодежь Ярославля» представляет собой собирательный образ представлений о молодежи Ярославля: яркая, неординарная, позитивная, креативная, объединенная общими интересами. Ассоциативность логотипа с канцелярскими скрепками – неотъемлемыми атрибутами рабочего места делового человека подчеркивает стремление молодежной политики города к достижению высоких результатов; способность скрепки соединять документы разных цветов и форматов перекликается со способностью молодых людей с различными интересами объединяться в группы и сообщества, находить общий язык и выход из самых неординарных ситуаций. Яркие цвета логотипа олицетворяют представления о молодежи, как об особой группе населения. Зеленый цвет в данном случае обозначает свежие мысли и стремление молодежи к эмоциональным отношениям, оранжевый цвет – созидательность, оптимистичность, это цвет свободы и амбициозности; фиолетовый символизирует доброту и любовь; желтый цвет отражает лидерские качества молодых людей; голубой символизирует их оптимизм.
3. Молодежь Ярославля – единый логотип, который рекомендуется использовать на всех мероприятиях, проводимых в рамках реализации молодежной политики. Рекомендуется использовать его при проведении всех мероприятий отрасли, проводимых:
  - управлением по молодежной политике мэрии города Ярославля;
  - муниципальными учреждениями социального обслуживания подростков и молодежи;
  - общественными организациями и волонтерскими объединениями при проведении мероприятий, поддерживаемых в рамках муниципальной молодежной политики.
4. Логотип рекомендуется использовать при размещении на документах (в шапке), полиграфической продукции (баннеры, растяжки, плакаты, афиши, листовки и пр.) и любой сувенирной продукции.
5. Допускается использование логотипа как в полноцветном, так и в однотонном исполнении.
6. Изменение пропорций (нарушение соотношения сторон, соотношения размеров его отдельных элементов) или дополнение целостного логотипа новыми элементами не допускается.
7. Возможно использование отдельных элементов логотипа (скрепки, слова с фирменным написанием, головы) для создания собственных логотипов для отдельных проектов и мероприятий, проводимых в рамках реализации муниципальной молодежной политики.
8. Логотип может сочетаться с любыми логотипами организаторов, партнеров, спонсоров. В этом случае логотип должен быть расположен в разделе организаторов.
9. При размещении большого числа логотипов без классификации их на разделы (организаторы, партнеры, спонсоры, информационные партнеры и пр.) логотип «Молодежь Ярославля» размещается в одном из крайних положений (в начале или конце ряда).